

# Relazione d'impatto

2022/23



Internet dove  
gli altri non arrivano

# Relazione d'impatto

2022/23



Internet dove  
gli altri non arrivano

# Indice

---

- 1** EOLO: internet dove gli altri non arrivano
- 2** Inquadramento delle Società Benefit
- 3** Lo Statuto di EOLO
- 4** La connettività: un diritto di tutti
- 5** Prosperità del sistema economico e benessere sociale
- 6** Sinergia con le istituzioni
- 7** Il beneficio comune all'interno dell'organizzazione
- 8** Misura dell'impatto generale



# EOLO: Internet dove gli altri non arrivano



EOLO SpA è un operatore di telecomunicazioni italiano ed è il principale fornitore di servizi a banda ultra larga FWA (Fixed Wireless Access) sia per il segmento residenziale che per quello delle imprese.

Siamo presenti in tutta Italia con copertura in oltre 7.000 comuni, grazie ad una rete di oltre 4.100 BTS (ripetitori radio) e 17.000km di dorsali in fibra ottica. Attraverso essi, colleghiamo oltre 1 milione e 600mila persone tra famiglie e imprese in Italia.

## LA NOSTRA MISSION

**66** Vogliamo garantire anche nelle zone più remote un accesso alla rete democratico e di qualità, a supporto di uno sviluppo sostenibile e inclusivo garantire il diritto alla connessione tenendo al centro la persona con lo scopo di migliorare la qualità della vita e portando valore alle organizzazioni.

Questo importante obiettivo viene perseguito tramite l'offerta di collegamenti radio fissi di qualità uguale o superiore a quella su cavo che possa raggiungere le zone d'Italia in digital divide.

Il problema del digital divide tocca tutta la popolazione mondiale. In questo panorama, la riduzione del digital divide e l'offerta di una connessione affidabile all'interno delle cosiddette zone bianche rappresenta per i provider un dovere rispetto alle persone e alle generazioni future, oltre che un'opportunità di business. Ciò è particolarmente vero in un paese come l'Italia: la diversità che caratterizza il suo territorio e il suo sviluppo urbano, e che lo rendono unico nel mondo, richiede una connessione potente e distribuita per far sì che nessuno rimanga escluso da questo viaggio verso il benessere collettivo.

Alla vocazione di EOLO verso il miglioramento della qualità della vita sono collegati il suo business model, il progetto EOLO Missione Comune, ed altre attività inerenti ai processi e alle policy su cui l'azienda basa il proprio lavoro quotidiano: l'attenzione verso la buona governance, il benessere dei dipendenti e della comunità, la riduzione degli impatti ambientali e la gestione dei clienti è integrata nella strategia generale. Per questo motivo la sostenibilità non viene concepita come un aspetto secondario a sé stante, ma come uno dei driver di sviluppo e di crescita.

## LA NOSTRA STORIA

Luca Spada nel 1999 fonda NGI, Netgamers Italia, operatore di telecomunicazioni punto di riferimento per i videogiocatori.

L'idea di portare internet dove gli altri non arrivano tramite onde radio, nasce nell'autunno del 2006, proprio da una esigenza di Luca, che non aveva Internet a casa sua. Il Campo dei Fiori, che sovrasta Varese, era il punto ideale per triangolare una connessione wireless; Luca crea il primo collegamento a 30 Mb/s, installando al Grande Albergo la prima BTS della rete. I suoi vicini di casa, anche loro in digital divide, diventarono i primi beta tester del futuro servizio EOLO.

- Nel 2014 il Ministero dello Sviluppo Economico assegna a EOLO quattro bandi di gara per l'abbattimento del digital divide in Liguria, Marche, Emilia-Romagna e Umbria con un finanziamento a fondo perduto, per lo sviluppo della rete nelle 4 regioni.

- Nel 2018 prende il via a realizzazione della prima rete wireless ultra-broadband a 100 Mega del Paese, per ridurre lo speed divide di oltre 7 milioni di famiglie e imprese. I fondi gestiti da Searchlight Capital Partners, un private equity globale attivo nell'industria delle telecomunicazioni, hanno finalizzato un significativo investimento nell'azienda per sostenere i suoi piani di sviluppo e implementare la rete a 100 mega su tutti i territori.

- Nel 2019 nasce il progetto EOLO Missione Comune con lo scopo di raccontare lo spopolamento dei piccoli comuni e di aiutarli a contrastarlo con una progressiva digitalizzazione, connettendo questi borghi al resto del mondo. Questo è anche l'anno in cui EOLO diventa operatore nazionale raggiungendo con la sua banda ultralarga il sud del Paese e le Isole. Sempre nello stesso anno è stato deciso di misurare l'impatto di sostenibilità dell'azienda attraverso il B Impact Assessment, il framework protocollo più diffuso al mondo per il monitoraggio degli impatti economici, sociali e ambientali delle aziende.

- Nel 2020 la Missione di EOLO verso i piccoli comuni continua e si rafforza, soprattutto in questo particolare momento storico. L'impegno del brand si rivolge alle famiglie, alle scuole e alle aziende dei piccoli comuni al fine di aiutarle a portare avanti le loro attività senza mai perdere la socialità e il contatto umano nonostante l'emergenza sanitaria in corso.

- Ad aprile 2021 abbiamo formalizzato nello statuto la nostra vocazione, definendo tre finalità di beneficio comune e diventando ufficialmente una Società Benefit. Sempre nel 2021, EOLO ha ceduto il 75% del capitale al fondo di investimenti svizzero Partners Group. Grazie a questa nuova collaborazione, EOLO proseguirà nel piano

di rafforzamento della propria posizione competitiva con ingenti investimenti volti ad espandere la propria presenza sul territorio. Procederà, infatti, con la densificazione e il rafforzamento della propria rete, lo sviluppo del canale wholesale e la realizzazione di una piattaforma per l'offerta FWA a livello europeo.

In occasione del closing in particolare, EOLO ha annunciato l'accelerazione del proprio piano di investimenti nella provincia italiana finalizzato a completare la copertura nel Sud Italia, incrementare quella nel Centro Nord e la prossima introduzione di servizi di connettività a 200 Mbps, anche per soluzioni consumer, in tecnologia FWA.

- A settembre 2022 è stata realizzata la nuova rete con connettività fino a 200Mbps sul territorio Italiano.

### I NOSTRI NUMERI



**600**

DIPENDENTI



**36**

ETÀ MEDIA



**237**

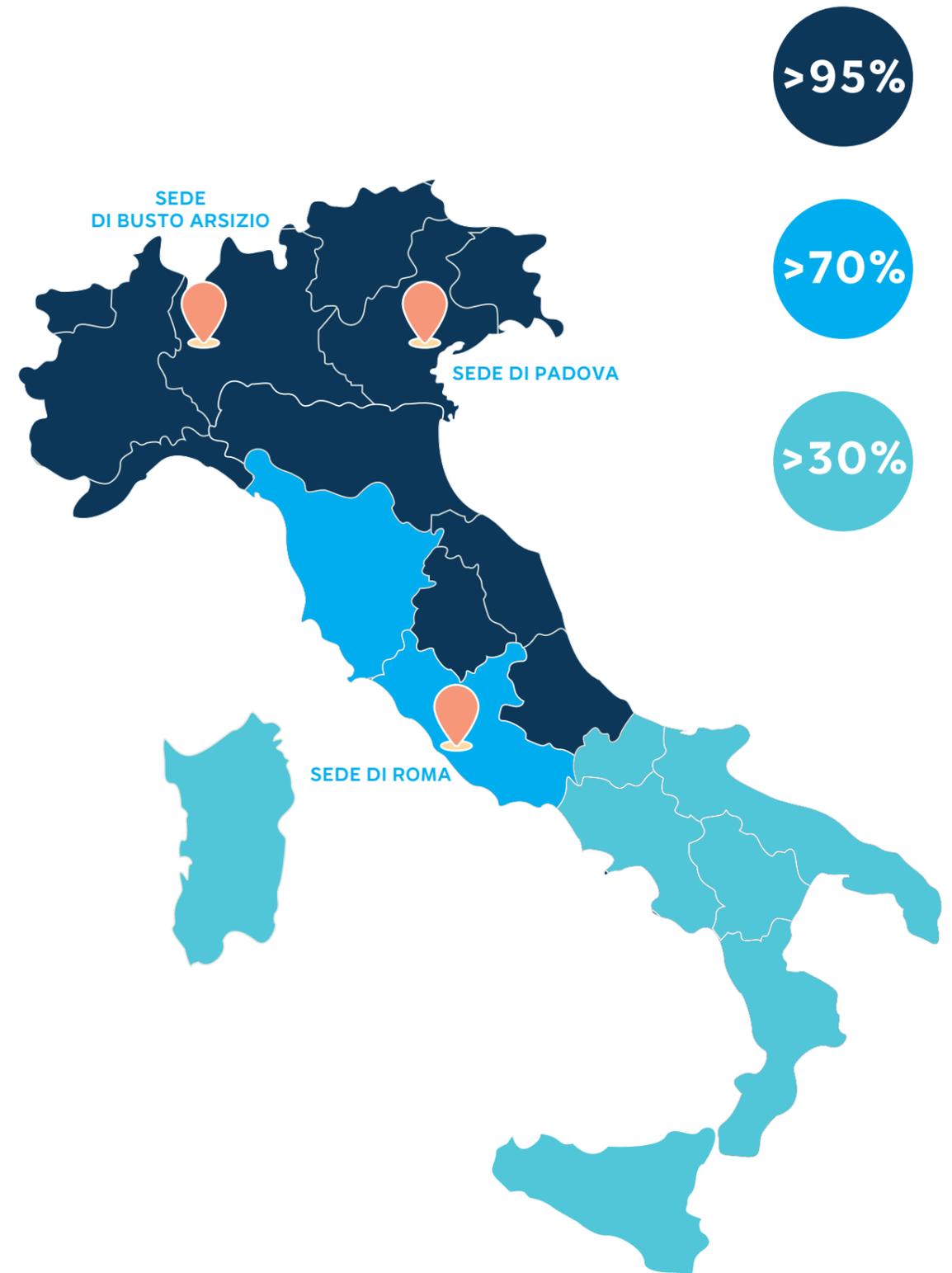
GIORNATE DI FORMAZIONE



**117**

NUOVE ASSUNZIONI

### DOVE SIAMO





## Inquadramento delle Società Benefit



Si definiscono “**Società Benefit**” tutte le società che, nell’esercizio di un’attività economica - oltre allo scopo di generare degli utili - perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Le Società Benefit sono espressione di un paradigma economico evoluto che integra nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di profitto, lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sull’ambiente.

**Dal mese di gennaio 2016 l’Italia ha introdotto la forma giuridica di Società Benefit**, oggi in Italia si contano circa 3.000 Società Benefit, che costituiscono una tra le comunità più attive e a più rapida crescita al mondo.

Nel 2019 la Francia ha emanato una legge che segue i medesimi principi delle leggi adottate negli altri Paesi, introducendo le Sociétés à Mission come status giuridico possibile per un’azienda a duplice finalità.

Numerosi altri Paesi stanno lavorando all’introduzione del modello di Società Benefit, al fine di consentire a imprenditori, manager, azionisti e investitori di proteggere la missione dell’azienda e distinguersi sul mercato rispetto a tutte le altre forme societarie in modo virtuoso e innovativo.

Le Società Benefit hanno **due caratteristiche fondamentali**:

**A AVERE UN DUPLICE SCOPO:  
L’UTILE ECONOMICO E IL BENEFICIO COMUNE.**

Le Società Benefit esplicitano l’attenzione verso tutti i portatori di interesse, sia shareholder, sia stakeholder, nell’oggetto sociale del proprio Statuto societario, bilanciando l’interesse dei soci e l’interesse della collettività. Oltre allo scopo di lucro, nell’esercizio dell’attività d’impresa le Società Benefit perseguono volontariamente anche una o più finalità di beneficio comune. Per **beneficio comune** si intende il perseguimento di uno o più effetti positivi (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi della propria attività economica) su persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. Le Società Benefit perseguono tali finalità in modo responsabile, sostenibile e trasparente. La gestione delle Società Benefit richiede ai manager il bilanciamento tra l’interesse dei soci e l’interesse della collettività. Questo tipo di società ha l’obbligo di nominare una persona del management che sia responsabile dell’impatto dell’azienda e si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una Relazione d’Impatto redatta su base annuale, nella quale siano descritte sia le azioni svolte, sia i piani e gli impegni per il futuro.

**Il Responsabile del perseguimento delle finalità di beneficio comune di EOLO è Daniela Daverio, – CEO Service Division EOLO**

**B MISURARE GLI EFFETTI DELLA PROPRIA ATTIVITÀ**

Le Società Benefit cercano di misurare i propri risultati anche in termini di impatto positivo sulla società e sull'ambiente, con una completezza ed un rigore simile a quello adottato per i risultati di tipo economico e finanziario. Le Società Benefit rendicontano ogni anno le proprie attività di perseguimento del beneficio comune attraverso una Relazione di Impatto. Il protocollo di misurazione dell'impatto generale scelto da EOLO è il Benefit Impact Assessment (BIA), che è nato come componente integrante del concetto di Benefit Corporation nel 2006 ed è attualmente lo standard di misurazione più robusto e diffuso al mondo, adottato da oltre 150.000 utenti che ne usano gli strumenti, in circa 75 paesi e oltre 150 settori industriali. La misura dell'impatto si traduce in uno score su una scala da 0-200 punti che distingue le aziende "standard" da quelle eccellenti, caratterizzate da uno score maggiore o uguale a 80 punti (Certified B Corp®).

Il prosieguo della relazione richiama le **finalità specifiche di beneficio comune** - come riportate nello Statuto - **nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente** che la Società si è impegnata a perseguire nell'esercizio dell'attività economica.

Per ciascuna finalità vengono descritte:

- le relative modalità di svolgimento e le attività svolte nel corso dell'anno nell'ambito della finalità stessa, indicando lo stato di raggiungimento degli obiettivi preposti attraverso indicatori specifici individuati a priori;
- le eventuali circostanze che hanno impedito il raggiungimento degli obiettivi o rallentato alcune azioni;
- gli obiettivi/target che la Società intende perseguire nell'anno successivo.

Infine, viene riportata la **misura dell'impatto generale della Società** nei dodici mesi di riferimento, ossia la valutazione di sintesi ottenuta utilizzando il protocollo internazionale B Impact Assessment.

L'anno di riferimento del Bilancio Societario e della Relazione d'Impatto di EOLO si conclude il 31 marzo 2023.

**I NOSTRI VALORI**



**Consistenza**  
È il nostro mantra e si traduce in concretezza. Ci impegnamo ad essere pragmatici, solidi e consapevoli.



**Passione**  
È il motore della nostra vita, il fuoco che brucia dentro di noi e alimenta l'orgoglio senza limiti e misure.



**Innovazione**  
È il carburante che alimenta la nostra crescita professionale, alla ricerca del dettaglio che ci differenzia.



**Disponibilità**  
È la chiave del successo di un vero Pioneer. L'unione fa la forza e in EOLO giochiamo sempre di squadra.



**Trasparenza**  
È la base di tutto ciò che siamo. La chiave è la semplicità: il nostro modo di fare riflette il nostro modo di essere.

**La Mission di EOLO**

“Vogliamo garantire anche nelle zone più remote un accesso alla rete democratico e di qualità, a supporto di uno sviluppo sostenibile e inclusivo.”

**Il Purpose di EOLO**

“La volontà di restituire qualcosa alla comunità e ai territori e avere effetti positivi sull'ambiente con azioni consapevoli e finalizzate al perseguimento del beneficio comune.”



Crediamo che per migliorare il nostro Paese dobbiamo innanzitutto migliorare noi stessi. Crediamo nel valore dell'interdipendenza come fondamento dello sviluppo sostenibile: una realtà non può rigenerare l'ambiente e la società da sola. Ha bisogno che tutti coloro che fanno parte della catena di valore si impegnino concretamente per un futuro migliore e condividano i principi su cui si basa questo impegno.

# 3.

## Lo Statuto di EOLO



### MESSAGGIO DEL CEO

*L'obiettivo di portare internet dove gli altri non arrivano implica necessariamente delle responsabilità aggiuntive rispetto a quelle tradizionalmente collegate alle aziende e al mondo del business, di carattere prettamente economico e finanziario.*

*Nel corso degli anni, la Mission di EOLO ci ha sempre guidati verso l'utilizzo del business come forza rigenerativa nei confronti dei territori più vulnerabili rispetto ai grandi cambiamenti che stiamo vivendo, e alle persone che li abitano.*

*Una connessione internet affidabile è ormai diventata un requisito fondamentale per svolgere tutte le attività che contribuiscono a rendere significativa la vita di una persona: grazie alla nostra tecnologia, oggi anche gli abitanti dei piccoli borghi isolati possono studiare, lavorare, promuovere le loro attività o vedere i propri cari lontani, e il valore di queste opportunità è diventato ancora più chiaro durante le restrizioni dovute al COVID-19.*

*Per noi il business è innanzitutto uno strumento che ci permette di realizzare un fine più alto, quello di consentire alle persone di essere vicine a prescindere dalla collocazione geografica. Per questo, quando abbiamo appreso della forma di Società Benefit e di ciò che rappresenta, è stato come guardarsi allo specchio: la scrittura delle finalità di beneficio comune, incluse ufficialmente nello statuto di EOLO nell'aprile del 2021, è stata un'attività completamente naturale e spontanea proprio perché era il riconoscimento di ciò che da sempre perseguiamo con il nostro lavoro quotidiano.*

*Ciò è dovuto anche al forte allineamento tra la nostra strategia di business, i piani industriali e i risultati raggiunti fino ad ora con le finalità di impatto ora esplicitate all'interno del nostro statuto.*

*Questa prima Relazione di Impatto vuole essere l'inizio di un percorso straordinario che mostri a tutto il Paese ciò che le aziende possono realizzare quando sono spinte da una vocazione chiara e profonda. Siamo coscienti di avere ancora molto da fare, ma il percorso è quello giusto. Quando il business e la tecnologia vengono messi al servizio della felicità delle persone, succedono le cose più straordinarie.*

**Daniela Daverio - CEO Service Division EOLO**

## LE NOSTRE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE

In quanto Società Benefit, ci siamo formalmente impegnati ad agire in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse.

Per fare questo, abbiamo inserito nell'oggetto sociale del nostro statuto tre finalità di beneficio comune specifico attraverso le quali intendiamo perseguire un impatto positivo nell'esercizio dell'attività economica d'impresa.

## ESTRATTO DELLO STATUTO DI EOLO, ARTICOLO 2 - OGGETTO SOCIALE

La società persegue le seguenti specifiche finalità di beneficio comune:

La promozione di un ampio accesso a servizi online e digitali come fondamentale strumento di inclusione sociale, la promozione del diritto alla connessione internet universale, e l'educazione ad un corretto e costruttivo utilizzo di tali servizi da parte di qualsiasi cittadino (all'interno del territorio nazionale).

Il supporto alla prosperità del sistema economico e al benessere sociale in vari territori, con particolare attenzione alle aree geografiche svantaggiate, più difficili da raggiungere e a rischio di spopolamento, attraverso la connettività e l'accesso a servizi online e digitali.

La ricerca e lo sviluppo continuo di sinergie con le istituzioni ed altri enti territoriali di vario livello, per colmare il divario digitale (digital divide) (all'interno del territorio italiano), contribuire con competenze e soluzioni per la connettività e alla digitalizzazione, con particolare attenzione a situazioni emergenziali.

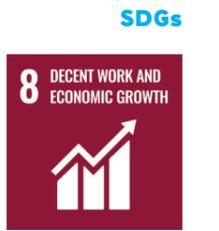


# 4.

## La connettività: un diritto di tutti.

### FINALITÀ 1

Promozione di un ampio accesso a servizi online e digitali come fondamentale strumento di inclusione sociale, promozione del diritto alla connessione internet universale, ed educazione ad un corretto e costruttivo utilizzo di tali servizi da parte di qualsiasi cittadino (all'interno del territorio nazionale).



### COME L'AZIENDA PERSEGUE LA FINALITÀ

Nel 2012, il Consiglio dei diritti umani delle Nazioni Unite ha dichiarato ufficialmente che l'accesso a Internet, insieme alla libertà di parola, deve essere considerato un diritto umano fondamentale.

A livello nazionale, nel 2015 il Comitato italiano per i diritti e le responsabilità di Internet ha pubblicato la Dichiarazione dei diritti di Internet.

Il secondo articolo afferma che:

- L'accesso a Internet è un diritto umano fondamentale e una condizione per il pieno sviluppo individuale e sociale.
- Ogni persona ha l'uguale diritto di accedere a Internet a parità di condizioni, con modalità tecnologicamente adeguate e aggiornate che rimuovano ogni barriera economica e sociale.
- Il diritto fondamentale di accesso a Internet deve essere garantito nei suoi presupposti sostanziali, e non solo come possibilità di connessione alla rete.
- L'accesso comprende la libertà di scelta rispetto a dispositivi, sistemi operativi e applicazioni, anche distribuite.
- Le istituzioni pubbliche garantiscono gli interventi necessari per superare ogni forma di digital divide, compresi quelli determinati dal genere, dalle condizioni economiche e dalle situazioni di vulnerabilità personale e di disabilità.

Grazie alla tecnologia proprietaria e al modello di business unico, EOLO è ad oggi l'unico player italiano che sta lavorando per consentire a ogni persona del Paese di beneficiare di questi diritti. In molte comunità, EOLO è l'unico operatore in grado di soddisfare il diritto ai "presupposti sostanziali" (punto 3), permettendo così alle persone di svolgere attività fondamentali come lo studio e il lavoro.

## ALCUNE STORIE D'IMPATTO

### Missione Comune:

In Italia quasi 10 milioni di persone vivono in **comuni con meno di 5.000 abitanti**. Questi paesi **si stanno drammaticamente spopolando**. Questo fenomeno è aggravato dalla mancanza di servizi e in particolare dal digital divide, cioè dalla mancanza di un'adeguata connettività.

Per questo motivo, e in coerenza con la propria mission, **EOLO ha creato il progetto Missione Comune**, con l'obiettivo di aiutare i piccoli comuni a **contrastare il crescente spopolamento**, offrendo dispositivi tecnologici e connettività che possono portare anche le realtà più piccole ad innovarsi e a trasformarsi in "Smart Village".



Nell'aprile del 2019 è stata quindi lanciata l'iniziativa, durata tre anni e conclusasi ad aprile 2022 con l'erogazione degli ultimi premi.

Tramite la piattaforma **missionecomune.eolo.it** è stata data la possibilità **ai cittadini italiani di votare 300 piccoli comuni ai quali sarebbero poi stati forniti dispositivi tecnologici e connettività** per un valore massimo di 14.000 euro.

L'impegno di EOLO per Missione Comune è stato quello di **donare l'equivalente di 3 milioni di euro in 3 anni ai 300 comuni più votati**. I risultati hanno mostrato un grande potenziale per il coinvolgimento dei cittadini e la conseguente consapevolezza dei fenomeni di spopolamento e digital divide.



### Workshop per under 18

Nel corso del 2022 abbiamo realizzato, avvalendoci di specialisti nel settore, **tre video dedicati ai ragazzi under 18 che toccano temi attuali sui pericoli legati all'utilizzo di internet**. Situazioni difficili che toccano la vita dei nostri giovani molto più frequentemente di quanto immaginiamo.

La serie si è aperta con lo psicologo clinico Leandro Gentili che ci ha aiutato ad introdurre il tema di come **utilizzare internet con consapevolezza**, senza che diventi parte preponderante della vita di bambini e ragazzi: un mondo perfetto in cui ci si rifugia poiché sembra più facile rapportarsi con i coetanei.

Il secondo video è stato dedicato al tema delle **fake news** e ci ha aiutato Federico Papalia, esperto di diritto informatico. Situazioni difficili e reati legati alle nostre azioni vengono spiegati con semplicità e chiarezza.

L'ultimo tema, ma non meno importante, di cui abbiamo voluto parlare è quello del **cyberbullismo**, affrontato con Rocco Nardulli, Vicequestore della Polizia di Stato. Questo video parla sia alle vittime di queste situazioni ma anche a chi commettere bullismo senza pensare alla gravità delle proprie azioni.

Tutti e tre i video sono stati pensati per dare consigli utili per riconoscere una o più difficoltà legate al mondo del web, fornendo anche istruzioni su come comportarsi se si necessita di aiuto.

Questi video sono stati pubblicati sui nostri canali social e condivisi con le scuole con cui collaboriamo.



### Workshop per over 65

Avvalendoci dell'aiuto di un dipendente EOLO, tecnico informatico esperto, abbiamo realizzato 4 video dedicati ad un **pubblico over 65** con la finalità di **orientare queste persone in un utilizzo più facile, sicuro e autonomo di internet, posta elettronica e social**.

#### Nei quattro video abbiamo parlato di:

- Usare i motori di ricerca;
- Installare le APP;
- Gestire la posta elettronica;

- Come fare una videochiamata;
- Aprire lo spid;
- Effettuare un pagamento online sicuro;
- Conoscere i social;
- Come aprire un profilo Facebook;
- Riconoscere le e-mail di truffa;
- Effettuare il backup con regolarità;
- Scegliere password sicure e conservarle.

Questi video sono stati **pubblicati sui social di EOLO e sponsorizzati sul target di riferimento**.



## OBIETTIVI

AZIONE	KPI	FY 21-22	FY 22-23	IMPEGNO FY 23-24
L'impegno di EOLO per Missione Comune è quello di donare l'equivalente di 3 milioni in 3 anni ai 300 comuni più votati	Comuni vincitori	100*	-	-
Workshop per gli under 18 (3 video)	Numero visualizzazioni	0	600	1000
Workshop per gli over 65	Numero visualizzazioni	0	800	1000
Agevolazioni per soggetti svantaggiati	Valore sconti (n. contratti)	14.047,08 euro (88)	9.902,61 euro (129)	N/A

\* n° comuni coinvolti nel FY 21-22 (ultimo anno dell'iniziativa), sul totale di 300 comuni partecipanti

5.

## Prosperità del sistema economico e benessere sociale



### FINALITÀ 2

Supporto alla prosperità del sistema economico e al benessere sociale in vari territori, con particolare attenzione alle aree geografiche svantaggiate, più difficili da raggiungere e a rischio di spopolamento, attraverso la connettività e l'accesso a servizi online e digitali.

SDGs



### COME L'AZIENDA PERSEGUE LA FINALITÀ COSA ABBIAMO FATTO

EOLo lavora per consentire all'Italia di diventare un Paese "all digital" dove il diritto all'accesso a Internet, tutelato a livello nazionale, europeo e internazionale, sia garantito a tutti. Siamo infatti il principale fornitore di banda ultralarga wireless per il segmento residenziale e business, grazie a una rete FWA 100% proprietaria, riuscendo a portare Internet ultraveloce nei piccoli comuni del Paese, fornendo attualmente connettività a 1,6 milioni di persone, raggiungendo oltre 7.000 comuni, più dell'80% del totale. Connettiamo già più di 2.000 tra municipie, biblioteche, scuole, musei e spazi a disposizione dei cittadini e oltre 114.000 imprese ed enti della pubblica amministrazione, creando la più grande rete FWA a livello europeo.

A conferma del lavoro e della leadership di EOLo nella fornitura di connettività a banda ultralarga fixed-wireless, dal 2019 è attiva una collaborazione con UNCEM, l'Organizzazione nazionale che associa e rappresenta i Comuni e le Comunità montane, finalizzata a portare Internet ultraveloce nelle aree in digital speed divide per ridurre lo spopolamento e aumentare l'attrattività delle aree montane e rurali italiane, anche a seguito della pandemia, facendo leva sull'inclusione digitale e sulla tecnologia fixed wireless.

Ad oggi, la presenza di EOLo è fortemente radicata in tutta Italia, a partire dal Nord e dal Centro Italia con rispettivamente il 98% e il 97% dei comuni coperti, e si sta rafforzando nel Sud del Paese dove, con oltre 1300 comuni coperti, sta incrementando la propria rete del +7% con l'obiettivo di azzerare il digital divide nelle aree non ancora coperte da connessione ultraveloce.

**ALCUNE STORIE D'IMPATTO**

**Fobello: EOLO risponde alla richiesta del comune in difficoltà e lo connette**

Fobello, piccolo comune situato nelle valli della Valsesia, conta 192 abitanti ed è un esempio di **piccolo comune in digital divide**. Nel difficile periodo della pandemia Covid-19, il Sindaco del Comune Anna Baingiu **ha fortemente sottolineato il disagio in corso sul territorio ed EOLO ha risposto al grido di aiuto** della popolazione, eliminando il digital divide nel comune.

Coerentemente con la nostra missione di portare "Internet dove gli altri non arrivano" abbiamo concordato con il Sindaco un piano che potesse incrementare in breve tempo la copertura internet alla totalità del territorio, includendo anche le piccole frazioni di Santa Maria e Boca e risolvendo una grave situazione di disparità sociale.

Grazie all'installazione di una nuova antenna sull'Alpe Res, **abbiamo connesso con il servizio EOLO anche le frazioni mancanti** riuscendo ad offrire il proprio servizio di accesso ad Internet a banda ultra larga anche alle circa 20 famiglie rimaste fino a quel momento fuori dalla copertura.

Anna Baingiu, Sindaco del Comune di Fobello, ha commentato:

*"Essendoci trovati in gravi difficoltà nel periodo dell'emergenza Covid, con i nostri bambini che avevano la necessità di seguire la didattica a distanza nonché i nostri abitanti che avevano necessità di effettuare lo smart working, dopo tanti tentativi andati a vuoto, l'unica possibilità da parte del sottoscritto Sindaco era quella di portare a conoscenza, a mezzo stampa, il*

*grave disagio esistente in paese. L'appello è stato subito accolto da EOLO che ci ha contattati ed ha inviato suoi tecnici sul posto al fine di verificare come risolvere tale situazione. Grazie alla disponibilità di entrambi (Amministrazione comunale ed EOLO) si è riusciti a portare la connessione in tutto il territorio di Fobello. Siamo veramente soddisfatti e riconoscenti del lavoro svolto con serietà e tempestività; EOLO ha saputo cogliere il nostro appello e capire le problematiche di una piccola realtà di montagna come la nostra. Cogliamo l'occasione altresì per ringraziare di cuore il Dott. Bussone, Presidente Uncem, per l'indispensabile supporto prestato nei confronti dell'Amministrazione."*

**La storia di Fobello è un esempio del lavoro quotidiano che facciamo sul territorio.**

Il nostro DNA è quello di portare la connettività e la banda larga nei piccoli borghi, permettendo così a queste realtà di invertire la rotta dello spopolamento e investire in un futuro fatto di diversità, tecnologia e sostenibilità, con l'obiettivo di eliminare disparità sul territorio nazionale.



**OBIETTIVI**

AZIONE	KPI	FY 21-22	FY 22-23	IMPEGNO FY 23-24
Aumento della copertura in zone precedentemente non coperte da connessione >30mbps	Variazione % della Copertura	ND	0,5%	1%
Aumento del tasso di penetrazione in zone precedentemente non coperte da connessione >30mbps:famiglie	Variazione % del tasso di penetrazione	ND	10%	8,3%
Aumento del tasso di penetrazione in zone precedentemente non coperte da connessione >30mbps:aziende	Variazione % del tasso di penetrazione	ND	8%	9%



# 6.

## Sinergia con le istituzioni



### FINALITÀ 3

Ricerca e sviluppo continuo di sinergie con le istituzioni ed altri enti territoriali di vario livello, per colmare il divario digitale (digital divide) (all'interno del territorio italiano), contribuire con competenze e soluzioni per la connettività e alla digitalizzazione, con particolare attenzione a situazioni emergenziali.



SDGs

### COME L'AZIENDA PERSEGUE LA FINALITÀ

Un approccio sistemico e interdipendente è fondamentale per rispondere ad esigenze complesse come quella di offrire una connessione internet affidabile ad ogni persona sul territorio italiano. Lavoriamo a stretto contatto con le istituzioni e altri stakeholder delle comunità per capire quali sono i problemi e le esigenze più pressanti, per poter sviluppare poi insieme un piano che le soddisfi. Sebbene tale approccio sia fondamentale per lo sviluppo del nostro business in generale, risulta ancora più importante in quelle occasioni in cui la disponibilità di competenze e la capacità di reazione immediata possono fare la differenza, come ad esempio durante le emergenze. Un chiaro esempio è collegato al primo lockdown da COVID-19, dove la tenuta del tessuto economico e sociale è stata possibile anche grazie alle innovazioni tecnologiche e a una rete internet che ci hanno permesso di rimanere collegati e svolgere le nostre attività dalla sicurezza delle mura domestiche. La necessità di formalizzare una finalità di beneficio comune espressamente collegata alla gestione delle situazioni emergenziali in collaborazione con le istituzioni è strettamente collegata alla tipologia di servizio che offriamo e alle responsabilità che essa comporta.

### COSA ABBIAMO FATTO

La collaborazione con le istituzioni è sempre stata una caratteristica della nostra operatività, data la strategicità dell'obiettivo di colmare il digital divide sul territorio italiano. La già citata espansione della copertura nei territori del Sud ha permesso di progredire anche rispetto a questa finalità. La particolare attenzione alle situazioni emergenziali, per sua stessa natura, rende più complesso prevedere come EOLO dovrà muoversi rispetto alla specifica emergenza: basti pensare a come una connessione internet di qualità sia stata fondamentale nell'affrontare il primo lockdown da COVID-19, nel momento in cui la tenuta della rete non era più una questione scontata come qualche settimana prima.

EOLO ha inoltre contribuito a supportare le Istituzioni durante la campagna vaccinale attraverso la fornitura della connessione internet gratuita ai centri vaccinali. Per questo motivo i nostri sforzi si sono focalizzati sullo sviluppare una tecnologia e delle collaborazioni che possano permetterci di farci trovare preparati nel momento in cui l'emergenza si presenta.

## ALCUNE STORIE D'IMPATTO

### Carcere di Bollate

EOLo ha sviluppato, da quasi due anni, una collaborazione con l'associazione Bee.4 Altre Menti e con il carcere di Bollate. Il progetto, partito nel 2021, nasce dalla **volontà di voler cambiare un certo tipo di mentalità che relega il carcerato ai margini della società**. Abbiamo fornito, ai detenuti che collaborano con Bee4, **formazione e competenze concrete spendibili nel mercato del lavoro e utili al reinserimento in società**. Questo punto è per noi fondamentale perché risponde ad un valore cardine: la responsabilità di essere una realtà che restituisce alle comunità del territorio.



Consideriamo il progetto con Bee.4 un'opportunità win-win poiché abbiamo riscontrato, nei colleghi di Bollate, passione, volontà di imparare e motivazione. Siamo partiti nel 2021 con 6 persone e ora **collaborano con noi 27 persone** che si occupano di diverse attività e mansioni.

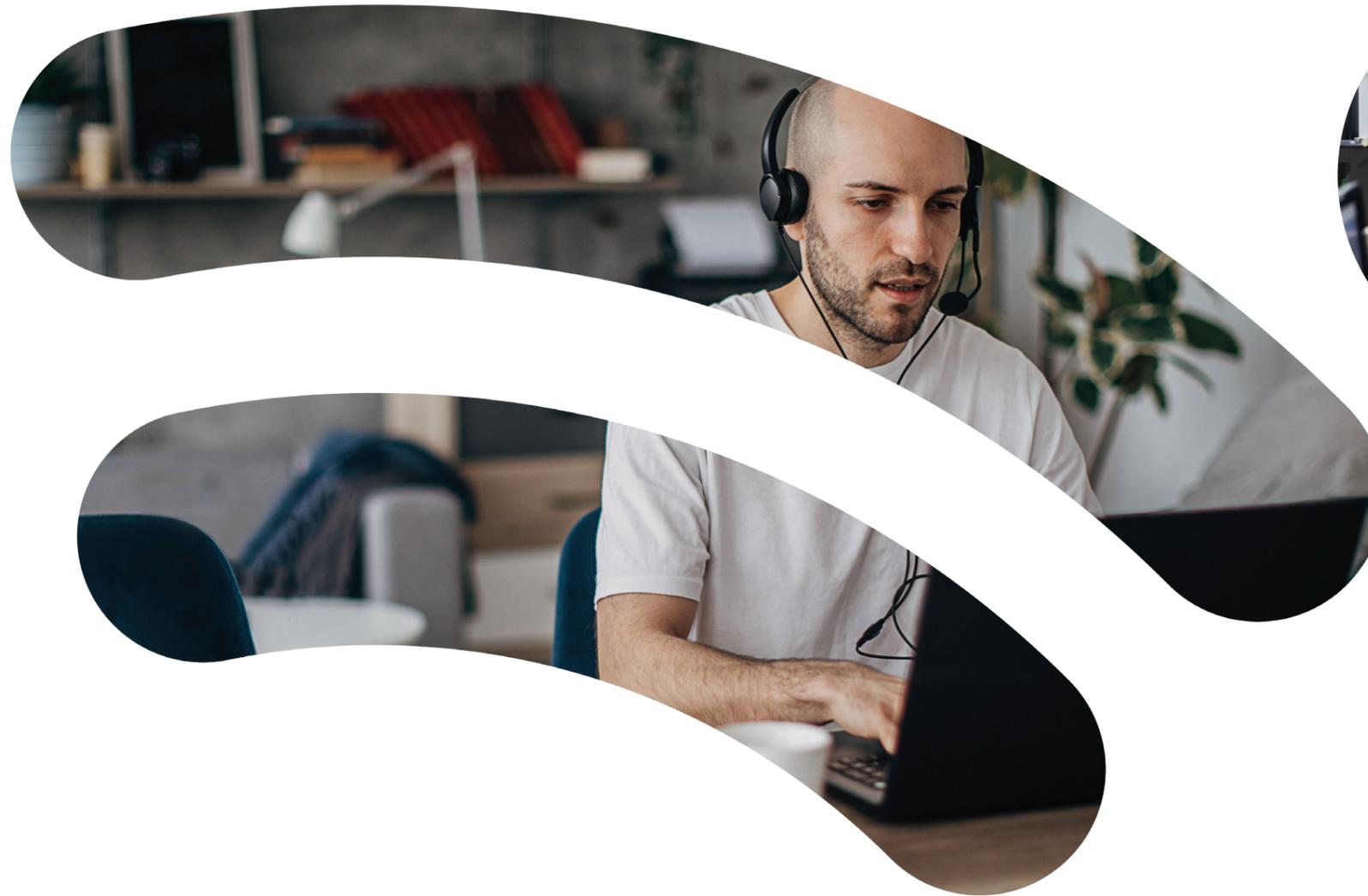
I colleghi che lavorano da Bollate hanno gestito importanti volumi di lavoro e abbiamo recentemente rilevato un **tasso di soddisfazione verso l'operatore del 94,2%**. Visti gli ottimi risultati della collaborazione, una di queste persone è stata assunta direttamente in azienda a inizio 2023.

### Le mansioni svolte dai colleghi del Carcere di Bollate attualmente sono:

- “Chiamate di benvenuto” (post-acquisto per assicurare la correttezza dei dati, spiegare le fasi del processo di attivazione per evitare che il cliente abbia dubbi e sia costretto a contattarci nuovamente.)
- “Supporto pre-installazione” (cioè il supporto inbound durante il processo di attivazione che implica fornire tutte le informazioni utili su tempistiche, gestione dei solleciti, rischedulazioni e annullamenti, modifiche sui contratti).

- “Controllo Qualità” – viene monitorata e valutata la qualità del servizio di assistenza al cliente. In particolare, se nella risoluzione della problematica sono seguiti correttamente i processi aziendali definiti.

I risultati confermano la sinergia che si è creata con i colleghi di Bee.4 e che investire in formazione, ha sempre delle ricadute positive. L'impegno per il supporto costante (in presenza e non) fornito dai nostri dipendenti è stato importante ed è servito a raggiungere questi risultati.



### Centro Vaccinale Connesso

L'apertura dei centri vaccinali o centri tamponi durante la pandemia ha portato la costruzione di grandi padiglioni sorti spesso in zone ove non erano presenti altri fabbricati e quindi difficilmente raggiunti da connettività via cavo.

La presenza di una connettività si è rivelata subito indispensabile per poter trasmettere i dati dei pazienti e svolgere correttamente le pratiche.

Abbiamo connesso in maniera gratuita 13 centri in diversi comuni, al fine di supportare la ripresa post Covid-19 e facilitare il lavoro di medici ed infermieri.



### I centri connessi sono i seguenti:

- Comune Valle Intelvi - centro vaccinale
- Comune di Rancio Valcuvia - centro vaccinale
- Comune di Varese - centro Vaccinale della Schiranna
- Comune di Saltrio -centro vaccinale
- caserma Ugo Mara Solbiate Olona -centro vaccinale
- Protezione Civile Varese - centro tamponi Malnate
- Fagnano Olona - centro Tamponi
- Comunità Montana Valcuvia - centro tamponi
- 5 punti drive-in istituiti in provincia di Belluno



### OBIETTIVI

AZIONE	KPI	FY 21-22	FY 22-23	IMPEGNO FY 23-24
Connessioni gratuite centri vaccinali	Numero connessioni erogate	13	13	N/A
Connessioni omaggio beneficenza	Numero connessioni erogate	2	3	5
Diffusione delle competenze di EOLO per l'utilizzo di internet e la soluzione di problemi tramite la formazione sul campo erogata da professionisti di EOLO ai dipendenti della Pubblica Amministrazione	Numero visualizzazioni	1000	876	1000
Collaborazione con carcere di Bollate	Numero dipendenti	8	26	30





## Il beneficio comune all'interno dell'organizzazione



Nel corso del 2022/23, EOLO ha continuato ad occuparsi dello sviluppo del beneficio comune anche all'interno dell'organizzazione e tra le persone che ne fanno parte.

### ATTIVITÀ IMPLEMENTATE

#### Great Place to Work

A gennaio 2023 abbiamo ricevuto la certificazione come "Great Place To Work" risultando così tra le migliori aziende in cui lavorare.



In particolare, l'immagine dell'azienda che emerge dalle opinioni dei collaboratori è di un **ambiente lavorativo sicuro, dinamico e innovativo, dove tutti hanno pari opportunità e la possibilità di esprimere al meglio se stessi**, sia professionalmente che a livello personale. Infatti, i migliori risultati totalizzati riguardano proprio l'imparzialità nel trattare i dipendenti, la sicurezza dei suoi ambienti, l'accoglienza riservata ai nuovi assunti e l'ottimo ambiente lavorativo creato.

La survey è stata somministrata a tutti i dipendenti nel mese di novembre 2022, per due settimane consecutive e il **tasso di partecipazione è stato pari al 93%**. Abbiamo ottenuto la certificazione di Great Place To Work grazie al **raggiungimento del 66% di Trust Index** (media di tutte le 60 affermazioni del questionario).



#### Pioneers al femminile

Questo progetto è dedicato alla parità di genere per generare una cultura di inclusione e valorizzazione delle differenze. Per questi motivi abbiamo deciso di associarci a **ValoreD**, cioè la prima associazione di imprese che promuove l'equilibrio di genere e una cultura inclusiva per la crescita delle aziende e del paese.



#### Di seguito le attività svolte:

- **Incontri formativi, Sharing Lab e Talks Academy** che avvicinano i dipendenti alle tematiche della D&I e della leadership inclusiva, approfondendone le varie dimensioni con metodologie innovative e interattive, fornendo tutti gli strumenti e le competenze per diventare veri e propri agenti di cambiamento dell'inclusione. Un'esperienza formativa arricchita dalle molteplici occasioni di confronto tra aziende diverse e dai momenti dedicati al networking. Percorsi di mentoring cross-aziendali, che prevedono il coinvolgimento di Mentor. Un'occasione unica di contaminazione e crescita di know-how

all'interno delle organizzazioni, oltre a diffondere una cultura dell'inclusione del give back, attraverso l'engagement ed il coinvolgimento attivo dei partecipanti.

- **Partecipazione a Progetti per liberare il potenziale dei giovani**, aumentare la partecipazione femminile nel mondo del lavoro, costruire un dialogo propositivo con le Istituzioni.

Abbiamo inoltre pensato ad un set di iniziative, sempre in evoluzione, dedicate in particolare alle mamme che lavorano in EOLO.

Alcuni esempi:

- **Turni "agevolati"** per tutte le mamme che lavorano evitando per loro i turni serali (ed in generale facilitare la flessibilità oraria)

- **Possibilità** per le mamme di poter **lavorare part time** per avere più tempo per la famiglia

- Agevolare la visione di un futuro concreto: **trasformazione di contratti a tempo indeterminato** (anche prima delle scadenze: es. t. determinati o apprendistati) **per le neomamme.**

- **Onboarding dedicati ai rientri dalla maternità:** per condividere tutti i cambiamenti e le novità dell'azienda.

- Diamo la possibilità a tutte le «future mamme» (fino al congedo di maternità) di poter svolgere l'attività lavorativa in **total smart working.**



### La Casa Gialla

La collaborazione con la Casa Gialla nasce con l'obiettivo di sostenere il nuovo progetto "Albero della Vita", una casa di accoglienza dedicata a mamma-bambino. È la casa dove vivono i bambini allontanati temporaneamente dalle loro famiglie di origine e che sono in attesa di essere affidati o adottati da una nuova famiglia. **La comunità educativa della Casa Gialla è una piccola realtà in grado di ospitare 10 minori**, in cui l'azione di cura ed educazione è svolta da un'équipe di educatori professionali.



### Le fasi della collaborazione di EOLO con la Casa Gialla sono state:

- Destinazione di una parte del regalo di Natale dei dipendenti all'associazione, così da contribuire concretamente alla costruzione della casa di accoglienza;
- Donazione della connettività per la comunità;
- Partecipazione all'inaugurazione istituzionale della comunità "Albero della Vita";
- Raccolta fondi attraverso la vendita delle uova di Pasqua ai dipendenti EOLO;
- Campagna in azienda "DONA LE TUE ROL" con il ricavato destinato all'associazione.



### Parcheggi dedicati alla diversity inclusion

Nell'ambito delle azioni per promuovere diversità, inclusione e dell'equità, abbiamo introdotto alcune azioni per riservare i parcheggi alle colleghe in stato di gravidanza (parcheggi color ro-sa) e ai colleghi con disabilità (parcheggi gialli).



### 16 ore di volontariato all'anno per ogni dipendente e le isole formative

Quando si parla di donare, spesso si pensa a questioni più materiali o economiche.

In EOLO abbiamo messo in moto altre tipologie di donazione che hanno velocemente preso piede. I nostri dipendenti sempre più spesso dedicano il proprio tempo al volontariato.

Abbiamo autisti che accompagnano i ragazzi disabili, chi insegna l'italiano ai figli dei migranti, chi dà una mano nelle attività di reception e segreteria di associazioni, chi effettua donazioni di sangue, chi aiuta la protezione civile e chi da disponibilità per i turni in ambulanza.

Ci sono moltissime opportunità per chi sente il bisogno di fare la propria parte nella società. Le associazioni e organizzazioni di volontariato sono sempre alla ricerca di volontari e così EOLO ha scelto di fornire ai propri dipendenti la possibilità di effettuare fino a due giornate di volontariato all'anno retribuite.

Inoltre, in azienda, è stato sviluppato, un percorso di formazione della durata di 2 anni, chiamato "ISOLE FORMATIVE" con lo scopo di **orientare al lavoro persone con disabilità**. In EOLO crediamo nell'unicità di ognuno e, le Isole formative hanno l'obiettivo di favorire l'inclusione sociale **dando la possibilità alle persone con disabilità di entrare a far parte di una vera realtà lavorativa. I dipendenti hanno la possibilità di svolgere Corporate Volunteering** diventando parte attiva del progetto, **offrendo la loro disponibilità nel fare docenza all'interno dell'isola.**





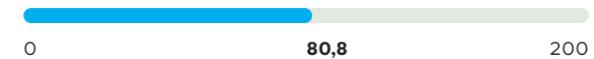
# Misura dell'impatto generale



In qualità di Società Benefit, siamo tenuti a **misurare periodicamente l'impatto generale della nostra Società sulle persone e sull'ambiente**, utilizzando uno standard internazionale di riferimento. Abbiamo optato per utilizzare il B Impact Assessment, strumento impiegato dalle B Corp per la misura del proprio profilo di sostenibilità.

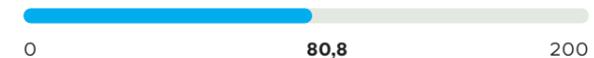
Grazie all'integrazione di alcune azioni di miglioramento dell'impatto, abbiamo raggiunto un punteggio totale di **80,8 punti**.

### PUNTEGGIO TOTALE



A ulteriore conferma dell'ottima *performance* dei risultati ottenuti, lo *score* ottenuto è ben superiore alla media dei punteggi delle aziende con dimensioni simili alla nostra, pari a 76,2 punti.

### PUNTEGGIO TOTALE AZIENDA



### MEDIA PUNTEGGI AZIENDE SIMILI



Segue il dettaglio del punteggio complessivo nelle singole aree di analisi del BIA.

### GOVERNANCE



- MISSION E IMPIEGO
- ETICA E TRASPARENZA
- PROTEZIONE DELLA MISSIONE

### LAVORATORI



- SICUREZZA FINANZIARIA
- SALUTE, BENESSERE E SICUREZZA
- SVILUPPO PROFESSIONALE
- LIVELLO DI COINVOLGIMENTO E SODDISFAZIONE



Questa prima Relazione d'Impatto segna un passo importante per EOLO. Con la trasformazione in Società Benefit formalizziamo il nostro impegno non solo a "fare bene il nostro lavoro", ma anche a contribuire all'evoluzione dei paradigmi di business.

Questa nostra Relazione d'Impatto è destinata a tutti gli stakeholder e auspichiamo che possa essere di ispirazione per altre imprese, in Italia e nel mondo, in qualsiasi attività economica, al fine di muoversi nella stessa direzione.

Da oggi in poi racconteremo ogni anno il progresso sugli obiettivi che abbiamo inserito nello Statuto, trovando sempre nuovi modi per impegnarci per un futuro sostenibile.

Attraverso gli indicatori di risultato delle nostre azioni misureremo gli impatti generati con le nostre attività e fisseremo annualmente dei target di miglioramento.

Vogliamo percorrere il cammino insieme a tutti coloro i quali condividano simili impegni e la nostra visione e per questo invitiamo gli interessati a mettersi in contatto con noi per darci loro feedback ed esplorare le modalità per unire le forze.





The logo for Eolo, featuring the word "eolo" in a white, lowercase, sans-serif font. The letter "e" is stylized with three curved lines above it, resembling a signal or Wi-Fi icon. The "o" is a simple circle, and the "l" is a vertical bar with a small hook at the bottom. The "o" and "l" are connected to the final "o".

eolo

Internet dove  
gli altri non arrivano